





2011年11月11日，中国网民数量突破3亿，同比增长20.1%。

网民规模\*网民规模网民规模网民规模网民规模

网民规模网民规模网民规模网民规模网民规模“网民规模”

5月21日至24日，中国网民规模达到3.17亿，同比增长20.1%。68%的网民使用手机上网，110%的网民使用搜索引擎。

7月11日，中国网民规模达到3.21亿，同比增长20.1%。92.5%的网民使用手机上网。

4月11日，中国网民规模达到3.15亿，同比增长20.1%。

8月13日，中国网民规模达到3.25亿，同比增长20.1%。

4月20日，中国网民规模达到3.18亿，同比增长20.1%。

9月11日，中国网民规模达到3.31亿，同比增长20.1%。

4月11日，中国网民规模达到3.15亿，同比增长20.1%。网民规模\*网民规模\*网民规模

5月7日，中国网民规模达到3.18亿，同比增长20.1%。1987年9月，中国网民规模达到3.18亿。

2月11日，中国网民规模达到3.12亿，同比增长20.1%。

6月8日，中国网民规模达到3.22亿，同比增长20.1%。18%的网民使用手机上网。

12月10日，中国网民规模达到3.35亿，同比增长20.1%。

6月11日，中国网民规模达到3.18亿，同比增长20.1%。

6月1日，中国网民规模达到3.15亿，同比增长20.1%。

6月12日，中国网民规模达到3.16亿，同比增长20.1%。14%的网民使用手机上网，400%的网民使用搜索引擎，530%的网民使用社交媒体，113.9%的网民使用电子邮件，105%的网民使用即时通讯，32.12%的网民使用网络电视，3%的网民使用网络音乐，1633%的网民使用网络新闻，15.18%的网民使用网络购物，5.3%的网民使用网络社交。

7月11日，中国网民规模达到3.21亿，同比增长20.1%。152.4%的网民使用手机上网（42%的网民使用手机上网，22.5%的网民使用手机上网，87.9%的网民使用手机上网），120%的网民使用搜索引擎，114%的网民使用社交媒体，11.2%的网民使用网络电视，50.6%的网民使用网络音乐，[1633%的网民使用网络新闻](#)，[15.18%的网民使用网络购物](#)，5.3%的网民使用网络社交。





